

Facebook広告運用 サービスメニュー

2018年6月21日

案件ごとに下記の料金がかかります。複数案件での合算はしません。

■5つのサービス

①プロダクトローンチ向けFacebook広告運用（2週間程度、定例打ち合わせなし）

| | |
|---------|-------------------------------|
| 目的 | 無料オプトインや説明会のコンバージョン |
| 期間 | オプト期間の前後（2週間程度）のみ |
| 報告 | 毎日報告 |
| 定例打ち合わせ | なし（打ち合わせに参加する場合は、②の料金体系となります） |
| 料金 | 10万円+税 |
| 初期費用 | 上記に含む |
| お支払い | オプト期間が終了した月に御請求書をお送りします |

②プロダクトローンチ向けFacebook広告運用（2週間程度、定例打ち合わせあり）

| | |
|---------|--------------------------|
| 定例打ち合わせ | あり（各回1時間程度の参加とさせていただきます） |
| 料金 | 15万円+税 |
| 初期費用 | 上記に含む |

※その他条件は、①と同じです。

③プロダクトローンチ向けFacebook広告運用（3ヶ月程度、テストを実施、定例打ち合わせあり）

| | |
|---------|-------------------------------|
| 目的 | コンセプトテスト、LPテスト、テストローンチ、本番ローンチ |
| 期間 | 3ヶ月程度 |
| 報告 | 毎日報告 |
| 定例打ち合わせ | あり（各回1時間程度の参加とさせていただきます） |
| 料金 | 60万円+税 |
| 初期費用 | 上記に含む |
| お支払い | オプト期間が終了した月に御請求書をお送りします |

※コンセプトテストやLPテストだけでは承っておりません。本番ローンチまでセットとさせていただきます。



No Egg, No Life.

④エバーグリーン向けFacebook広告運用（常時稼働する場合）

| | |
|---------|---|
| 目的 | 無料オプトインのコンバージョン |
| 期間 | 1ヶ月単位で継続（3ヶ月間は継続することを推奨しています） |
| 広告予算目安 | 1日1万円以上（まずは1日5,000円から開始でも可） |
| 報告 | 毎日報告 |
| 定例打ち合わせ | 月1回1時間程度 |
| 料金 | 毎月5万円または広告費の20%（いずれか高い方となります） ただし、初月は20%（月の途中から始める場合もあるため） |
| 初期費用 | 着手金として5万円（入金確認後、作業を開始します） |
| お支払い | 毎月末締めで御請求書をお送りします |

⑤リスト獲得LP向けFacebook広告運用（常時稼働する場合、メルマガやステップメール登録用）

| | |
|---------|---|
| 目的 | 無料オプトインのコンバージョン |
| 期間 | 1ヶ月単位で継続（3ヶ月間は継続することを推奨しています） |
| 広告予算目安 | 1日1万円以上（まずは1日5,000円から開始でも可） |
| 報告 | 毎日報告 |
| 定例打ち合わせ | 月1回1時間程度 |
| 料金 | 毎月5万円または広告費の20%（いずれか高い方となります） ただし、初月は20%（月の途中から始める場合もあるため） |
| 初期費用 | 着手金として5万円（入金確認後、作業を開始します） |
| お支払い | 毎月末締めで御請求書をお送りします |

※バックエンド商品がある状態でご依頼頂くことを強くオススメします。

※無料オファーやLP制作、メール設定が完了してから（＝すぐに広告を始められる状態になってから）ご相談ください。新規立ち上げからの場合は、別途コンサルティング費用を頂きます。



■対象者

- ・一人起業家（例：コンサルタント、コーチ、カウンセラー）

※企業の場合は内容が異なりますので、別途ご相談ください。

■作業範囲

- ・Facebook広告に直接関係する作業が対象です。
Facebookビジネスアカウント設定、Facebookページ設定、ピクセルコード設定（埋め込み）、
広告クリエイティブ制作、広告運用、レポート報告、打ち合わせ
- ・広告のクリエイティブやコピーは、基本はLPやメルマガを参考にして作ります。
これで反応が悪い場合には、コンテンツホルダーの方と打ち合わせさせて頂く場合があります。（追加料金はかかりません）
- ・高品質な画像や動画を制作する場合には、別途制作費がかかります。
iPhoneアプリなどでシネマグラフを制作する程度なら追加料金はかかりません。
- ・有料素材（画像、動画、音楽）を購入する場合には、別途実費がかかります。
- ・毎日1回（原則、午前中）に広告レポートをお送りします。（Googleドキュメントでの報告です）
サンプル：
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1YMzeyyq7vUjJ7TFUy9JKanEcic6Ty58GfHRLqzz06uE/edit?usp=sharing>
他のフォーマットでもかまいませんが、レポート作成作業が煩雑になる場合には別途費用を頂くことがあります。
- ・広告に関する打ち合わせは、1時間程度を想定しております。
- ・打ち合わせはオンラインのみ（Zoomを想定）とさせていただきます。
対面での打ち合わせは原則お断りさせていただきます。
（東京まで片道3時間以上かかるため、申し訳ありませんがお断りさせて頂いております）
- ・Facebook広告と直接関係のない作業は対象外です。
例：LPやサンキューページの改修、メルマガ配信システム設定、アフィリエイトセンター設定
- ・また、コンサルティングは本サービスには含んでおりません。別途ご相談ください。
例えば、無料オファー作成、LP制作・改善、バックエンド商品販売までの動線設計については本サービスの対象外です。
- ・早朝や深夜の作業、（電話などでの）緊急サポート対応は原則お断りさせていただきます。

■開示頂く情報

下記のうち、必要な情報を開示頂きます。

- ・Facebook広告アカウント管理者権限（当社アカウントへの権限付与）
- ・Facebookページ管理者権限（当社アカウントへの権限付与）
- ・サーバーやWordPressのログイン情報（LPにピクセルコードを埋め込むため）



No Egg, No Life.

LPはFacebook広告専用のものご用意ください。

サンキューページやメルマガシナリオもFacebook広告専用ですと、理想的です。（必須ではありません）

また、オプションお申込み内容によっては下記も必要です。

- ・メルマガ配信システムのログイン情報
- ・アフィリエイトセンターのログイン情報
- ・GoogleAnalyticsのログイン情報
- ・Ptengineのログイン情報

■オプション

金額は税別です。

- ・画像制作：1本1万円～。プロのデザイナーが担当します。
- ・動画制作：1本5万円～。プロのカメラマンが担当します。
- ・GoogleAnalytics（アクセス解析）設定、報告：月額3万円
- ・Ptengine（ヒートマップ解析）設定、報告：月額3万円
有料プランをお申込みの場合は御社にてお申込み・お支払いください。
- ・LP制作：1本15万円～。プロのデザイナーが担当します。
- ・LPライティング：1本15万円～。プロのライターが担当します。

■請求、お支払い

- ・案件ごとに費用が発生します。合算はいたしませんので、ご了承ください。
- ・広告費は、御社からFacebook社に直接お支払いください。弊社での立替は行っておりません。
(Facebook広告管理画面にて、支払い方法を御社のクレジットカードに指定ください)
- ・当社指定の銀行口座にお振り込みください。また、振込手数料はご負担ください。

■保証

- ・成果保証はございません。絶対に損は許容できないという方はご遠慮ください。
- ・本サービスは、売れない商品が売れるようにするサービスでも、集客代行サービスでもありません。

※広告を使わずに売ってみて（あるいはご自身で広告を運用してみて）、売れることが分かってからご依頼頂くことをオススメします。

■本サービスをご利用頂けない業種

- ・生命保険
- ・ギャンブル、投機、投資、仮想通貨
- ・風俗
- ・違法行為、反社会行為
- ・不動産
- ・根拠のない情報（例：医療、美容、健康）
- ・政治、思想
- ・その他、当社が不適切と判断した業種

■ご注意（やらないこと）

- ・他社案件のリストは共有しません。また、他社案件の実績は原則公開しません。
- ・打ち合わせはオンラインのみ（Zoomを想定）とさせていただきます。



No Egg, No Life.

対面での打ち合わせは原則お断りさせていただきます。

(東京まで片道3時間以上かかるため、申し訳ありませんがお断りさせて頂いております)

・Facebook広告の勉強会やセミナー、レクチャー、コンサルティングはオプションです。別途ご相談ください。

■個人情報の扱い

- ・本業務で入手したメールアドレスは、本業務内でのみ使用します。
- また、目的の作業が完了次第、すみやかに削除します。

■取引実績（一部）

- ・赤間猛さん
- ・今井孝さん
- ・岩木伸一さん
- ・MASAさん

■広告単価の目安

過去の実績に基づく目安です。保証はできませんのでご承知ください。

- ・無料オプトイン：300円～1,500円くらい
- ・無料ウェビナー登録（視聴日を選択）：1,000円～2,000円くらい
- ・セミナー申し込み：5,000円～10,000円くらい

■契約までの流れ

まずは、1時間の無料オンライン個別相談（Zoomを想定）をさせて頂き、具体的な計画を決めます。

※無料開催は契約前の1回限りとさせていただきます。2回目以降は3万円かかりますのでご了承ください。

アパッショナート合同会社
倉林寛幸

